

Reunión seguimiento equipo de producto mes de Julio

ACTA

FECHA: Bogotá, 06/07/2026

HORA: 2:00 P.M a 4:30 P.M

Crepes & waffles

LUGAR:

ASISTENTES: Carlos Eduardo Otavo Morales
Diana Valentina Ruiz Bareño
Jimmy Alejandro Pulido Vargas
Laura Sanclemente
Luz Aida Ángel Parra
Nelcy Hernández
Sofía Valentina Castañeda Quintero
Verónica Alejandra Rodríguez Ramos
Santiago Martínez Valencia

INVITADOS: N/A

AUSENTES: N/A

ORDEN DEL DÍA

1. Saludo
2. Socialización avance actividades a cargo de cada profesional
3. Compromisos

DESARROLLO

Objetivo de la reunión

Realizar seguimiento a los avances de los diferentes productos turísticos estratégicos liderados por la Subdirección de Desarrollo y Competitividad, revisando el estado de ejecución de las actividades programadas, la articulación interinstitucional, la formulación metodológica y las acciones previstas para el fortalecimiento de la oferta turística de Bogotá.

1. Actualización de atractivos turísticos

Jimmy Pulido presentó el estado de avance de la actualización del inventario de atractivos turísticos. Se informó que, una vez se incorpore el nuevo directivo, se desarrollará un piloto para la aplicación del formato de levantamiento de información, con el propósito de evaluar su funcionamiento e identificar oportunidades de mejora antes de su implementación definitiva. Se planteó la necesidad de diseñar una estrategia para optimizar la recolección de información en territorio. Como resultado de este proceso, se elaborará un diagnóstico individual por atractivo turístico y posteriormente se desarrollarán acciones de fortalecimiento específicas para cada espacio.

Adicionalmente, se indicó que:

- Se presentará a la Subdirección de Mercadeo la identificación de los atractivos turísticos.
- Al Viceministerio de Turismo se entregará una versión ampliada de la metodología utilizada para la actualización de atractivos.
- El equipo de Inteligencia Turística asumirá la coordinación del proceso de recolección de información.

Por su parte, Luz Aida Ángel informó que continúa la elaboración del índice metodológico para la formulación de proyectos susceptibles de presentarse a FONTUR.

2. Producto Turístico de Biciturismo

Nelcy Hernández presentó los avances del producto de turismo en bicicleta. Se informó que inicialmente se revisó la base de datos de operadores y posteriormente se convocó una reunión de articulación, a la cual asistieron únicamente seis operadores, situación que limita la continuidad de la estrategia Stop Over inicialmente planteada. Como alternativa, se estructuró una propuesta conjunta entre el Instituto Distrital de Turismo, la RAPE Región Central y el Instituto Distrital de Recreación y Deporte (IDRD), orientada a desarrollar una estrategia Bogotá-Región durante la Semana de la Bicicleta. Asimismo:

- Se realizó una visita técnica para validar el recorrido propuesto.
- Se espera vincular a los seis operadores participantes para que conozcan y apropien la ruta.
- Continúa la elaboración del documento técnico de la ruta para su presentación.
- Se identificó la necesidad de fortalecer la articulación con la Subdirección de Mercadeo para la promoción del producto.
- Se propuso fortalecer la articulación con el IDECUT dentro de la estrategia Bogotá-Región.
- Continúa pendiente la consolidación de la estrategia regional de cicloturismo.

3. Producto Turístico de Bienestar

El equipo presentó los avances de la metodología de formulación participativa del Producto Turístico de Bienestar, cuyo propósito es consolidar una oferta turística basada en la participación territorial y articulada con actores públicos y privados.

Avances metodológicos

La metodología contempla:

- Formulación participativa con enfoque territorial.
- Articulación con entidades distritales y el Viceministerio de Turismo.
- Diagnóstico de Bogotá como destino de turismo de salud y bienestar.
- Inclusión de aportes y recomendaciones de las localidades y entidades vinculadas al sector salud y bienestar.

Avances territoriales

Se realizaron mesas de trabajo y socialización de la estrategia de bienestar con las alcaldías locales de:

- Suba
- Usaquén
- Ciudad Bolívar
- Antonio Nariño

- Tunjuelito
- Chapinero
- La Candelaria
- Los Mártires
- Sumapaz
- Puente Aranda
- Usme
- Teusaquillo

Igualmente, se adelantaron espacios de trabajo con:

- Barrios Unidos
- Kennedy
- San Cristóbal
- Santa Fe
- Bosa
- Rafael Uribe Uribe

La reunión correspondiente a Fontibón quedó programada para el 9 de julio.

Articulación institucional

Se reportaron avances de coordinación con:

- Secretaría Distrital de Salud.
- Desarrollo Empresarial para la difusión de convocatorias a operadores.
- Subdirección de Mercadeo para la categorización de experiencias de bienestar en Visit Bogotá y el desarrollo de la campaña de Semana de Receso.
- Equipo Territorial.
- Equipo de Producto Turístico de Naturaleza.
- Subdirección de Planeación.
- Equipo de Cultura Turística.

Estado del documento

Se informó que el documento técnico ya incorpora la sistematización de la información recopilada, así como la caracterización de la oferta y la demanda.

El documento fue ajustado durante mayo y remitido para revisión el 1 de julio. Actualmente se encuentra pendiente del visto bueno de la Dirección para su presentación oficial, prevista para el 15 de julio de 2026. Finalmente, se indicó la necesidad de revisar las líneas estratégicas del producto para alinearlas con las metas institucionales.

4. Producto Turístico Gastronómico

Se revisaron los avances del componente gastronómico liderado por Valentina Ruiz.

Se informó que actualmente se encuentran en proceso de cierre los planes de trabajo desarrollados con diferentes experiencias gastronómicas, los cuales permitirán consolidar nuevas rutas turísticas.

Entre los principales avances se destacan:

- Diseño de los Distritos Turísticos Sostenibles (DTS) **Dulzor Capitalino** y **Street Food Chapinero**.
- Desarrollo de propuestas para fortalecer el trabajo con comerciantes.
- Avance del memorando de entendimiento para la Ruta del Café.
- Organización de la estrategia **Días del Ajiaco**, prevista para agosto en articulación con **Sabor Bogotá**.



- Desarrollo de actividades en el CEFE Chapinero.
- Estrategia de promoción de la Ruta del Ajiaco para incentivar el consumo y posicionamiento de este plato tradicional como patrimonio gastronómico de Bogotá.

5. Producto Turístico Cultural

Carlos Eduardo Otavo presentó el balance de avance del Producto Turístico Cultural, señalando que durante el primer semestre de 2026 se dio cumplimiento a las actividades programadas en el plan de trabajo.

La principal línea de gestión estuvo orientada al acompañamiento técnico para la identificación, estructuración y fortalecimiento de experiencias turísticas con potencial para consolidarse dentro de la oferta turística de Bogotá. Este proceso incluyó:

- Diagnósticos territoriales.
- Visitas técnicas.
- Validación de experiencias.
- Construcción de narrativas turísticas.
- Identificación de oportunidades de mercado.
- Acompañamiento metodológico para fortalecer la competitividad de las iniciativas.

Como resultado de este trabajo, se consolidó un portafolio de experiencias con mayor nivel de estructuración y articulación institucional.

Articulación institucional

Durante el periodo se fortaleció el trabajo conjunto con diferentes entidades y equipos técnicos, entre ellos:

- Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte.
- Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.
- Visit Bogotá.
- Mesa de Museos de Bogotá, participando activamente en los espacios de coordinación y articulación sectorial.

Se resaltó que estas alianzas han permitido fortalecer la construcción del producto cultural y promover una oferta turística más articulada con los procesos culturales de la ciudad.

6. Producto Turístico de Naturaleza

Se presentó el estado de avance del diagnóstico para la estructuración del Producto Turístico de Naturaleza. Actualmente se encuentra en desarrollo el diagnóstico sectorial, el cual permitirá consolidar las bases para el posicionamiento del turismo de naturaleza en Bogotá. Como parte de este proceso se ha avanzado en:

- La construcción metodológica del diagnóstico.
- La definición del cronograma de trabajo.
- La programación de espacios de concertación con entidades públicas, gremios, organizaciones comunitarias y actores privados.

Se indicó que este ejercicio permitirá construir un diagnóstico participativo que oriente las futuras acciones de fortalecimiento del producto.

Programa Caminos de los Cerros Orientales

En el marco del Convenio Interadministrativo No. 9-07-24100-CONV-2024 se reportaron avances en las siguientes líneas de trabajo:

Accesibilidad

Se adelanta la validación de los diferentes tramos de senderos con el propósito de construir un protocolo de operación basado en criterios de accesibilidad física, diseño universal e inclusión de personas con discapacidad física y cognitiva.

Promoción

En articulación con Hoteles Estelar se desarrollan dos videos promocionales para posicionar los senderos de los Cerros Orientales entre visitantes y turistas hospedados en la ciudad.

Fortalecimiento de capacidades

Se realizaron procesos de formación dirigidos al equipo de apoyo de los senderos, abordando temas como:

- Lengua de señas.
- Cultura turística.
- Diseño universal.
- Prevención de la Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes (ESCNNA).
- Actualización en avistamiento de aves.

Adicionalmente, se tiene prevista la realización de capacitaciones en:

- Seguridad Turística.
- Nuevas tendencias del turismo de naturaleza.

Finalmente, se informó que se encuentra en construcción el protocolo de turismo para la vinculación de comunidades locales en la operación de los senderos de los Cerros Orientales, buscando fortalecer la participación comunitaria y la sostenibilidad del programa.

COMPROMISOS

Compromiso	Responsable
Presentar a Mercadeo la identificación de los atractivos turísticos.	Jimmy Pulido
Implementar el piloto del formato para actualización de atractivos turísticos.	Equipo Producto Turístico
Diseñar la estrategia de recolección de información para la actualización de atractivos.	Producto Turístico e Inteligencia Turística
Finalizar el índice metodológico para proyectos FONTUR.	Luz Aida Ángel
Continuar la estructuración del documento técnico de la ruta de biciturismo.	Nelcy Hernández
Fortalecer la articulación con Mercadeo e IDECUT para la estrategia Bogotá-Región.	Equipo Biciturismo
Realizar la mesa de trabajo con Fontibón el 9 de julio.	Equipo Turismo de Bienestar
Obtener el visto bueno para el documento del Producto Turístico de Bienestar y realizar su lanzamiento.	Equipo Turismo de Bienestar

Compromiso

Responsable

Continuar el fortalecimiento de experiencias del Producto Turístico Cultural mediante la articulación con entidades distritales y Visit Bogotá.	Carlos Eduardo Otavo y equipo
Desarrollar los espacios de concertación para el diagnóstico del Producto Turístico de Naturaleza.	Equipo Turismo de Naturaleza
Finalizar el protocolo de accesibilidad y vinculación comunitaria para los senderos de los Cerros Orientales.	Equipo Turismo de Naturaleza
Continuar la producción de los videos promocionales de los Cerros Orientales y el plan de fortalecimiento a operadores.	Equipo Turismo de Naturaleza
Consolidar los DTS gastronómicos, la Ruta del Café y la estrategia Días del Ajiaco.	Equipo Gastronomía

Anexos: listado de asistencia.

Proyectó: Santiago Martínez, contratista, Instituto Distrital de Turismo. 